



## Begriffserklärung und Marktüberblick

# SaaS

## Software-as-a-Service Mietsoftware



Mainfränkisches Electronic  
Commerce Kompetenzzentrum

## MECK – Mainfränkisches Electronic Commerce Kompetenzzentrum



## Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik Prof. Dr. R. Thome

Autoren:

Autoren:

Michael Grom, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, Universität Würzburg  
und Volker Dürrbeck, NEG/MECK ERP, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik

## SaaS – Software-as-a-Service

### **Alter Wein in neuen Schläuchen?**

Momentan ist Software as a Service (SaaS) in aller Munde. Der Grundgedanke dieses Konzeptes ist es, Software zu mieten und nicht mehr zu kaufen. Das Konzept von SaaS ist keine Neuheit. Unter dem Namen Application-Service-Providing (ASP) fand diese Idee ihren Anfang Ende der Neunziger. Nach nur sehr gemäßigtem Erfolg verschwand ASP schließlich im Zuge der „DotCom“-Krise im Jahr 2000/ 2001 wieder vom Markt. Das Konzept war seiner Zeit damals voraus und die technischen Voraussetzungen nicht erfüllt. Heute, acht Jahre später, scheint die Zeit nun reif und ASP, jetzt unter dem Namen SaaS, kurz vor dem Durchbruch. Neue Programmiertechniken wurden geschaffen, Serverleistungen erhöht und neue Technologien entwickelt, was einen sinnvollen Einsatz einer solchen Software möglich macht.

### **Zurück zu den Wurzeln**

Software ist allgemein ein sehr komplexes Konstrukt, bedarf ständiger Wartung und Sicherung. Unumgänglich sind bei einer Inhouselösung (Softwarelösungen die im Unternehmen installiert sind) die Anschaffung und Verwaltung von Servern und weiteren teuren IT-Komponenten worauf die Software betrieben wird. Die Pflege und Wartung solcher IT-Architekturen verschlingen heutzutage in Unternehmen Unmengen an finanziellen sowie personellen Ressourcen, vor allem durch die zunehmenden Anforderungen die an IT-Abteilungen und deren Mitarbeiter gestellt werden. Aufgrund dieser teuren Anschaffungs- und Unterhaltskosten, war bisher, vor allem in Zeiten der Wirtschaftskrise, die Nutzung einer betriebswirtschaftlichen Anwendungssoftware für kleine und mittelständische Unternehmen oftmals unrentabel oder finanziell schlicht nicht

möglich. Doch gerade in diesen Bereichen verbergen sich Wachstumspotentiale, die durch solch eine Software gefördert werden können. Die Lösung zu diesem Problem heißt SaaS. Wieso eine Software kaufen, wenn man sie auch mieten kann? Man geht schließlich auch nicht zum Steuerberater und erwirbt die ganze Kanzlei, sondern nutzt nur die Leistung des Dienstleister. Dieses Prinzip haben nun auch große Softwarehäuser für sich entdeckt. Die Idee ist einfach: Der Anbieter stellt seinen Kunden die Software gegen eine Gebühr über das Internet zur Verfügung, worauf der Kunde über einen gewöhnlichen Webbrowser zugreifen kann. Die immensen Kosten für eigene IT-Architekturen entfallen hierdurch, was SaaS einen klaren Vorteil gegenüber herkömmlichen Lösungen verschafft. Durch die Nutzung mittels eines Webbrowsers ergibt sich die Möglichkeit des Zugriffs auf das eigene System unabhängig vom Standort, was die Anbindung von Außendienstmitarbeitern erleichtert und eine schnelle und integrierte Informationsverarbeitung fördert. Die Software wird also nun nicht mehr auf den hauseigenen Servern installiert, sondern auf den Servern des Service-Hosters verwaltet. Somit werden auch Updates und die komplette Pflege vom Anbieter übernommen und für den Nutzer entstehen neben den Nutzungsgebühren keine weiteren Kosten.

### **ERP und SaaS**

Diese Gebühren sind in der Regel abhängig von der Anzahl der Nutzer, die in das System eingebunden werden sollen, sowie dem benötigten Speicherplatz der auf den externen Servern zur Verfügung gestellt wird. Der Einstiegspreis bei betriebswirtschaftlicher Standardanwendungssoftware auf SaaS-Basis liegt bei ca. 30€/Nutzer / Monat, variiert jedoch von Anbieter zu Anbieter.

Autoren:

Michael Grom, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, Universität Würzburg  
und Volker Dürrbeck, NEG/MECK ERP, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik

Ein weiterer Vorteil stellt die Tatsache dar, dass es in Zukunft mehr Updates geben wird und Sicherheitslücken schneller behoben werden können ohne, dass das Rechenzentrum des Kunden lahm gelegt werden muss. Auch eine Verbesserung des Kundenservices ist zu erwarten. Dies ist darin begründet, dass die Abhängigkeit des Kunden vom Softwarehaus anders ausfällt, da ein Softwarewechsel unproblematischer ist im Vergleich zu einer Inhouse-Lösung.

### **Kernkompetenzen**

Im Zuge der Auslagerung von IT-Ressourcen werden zusätzlich neue Freiräume geschaffen, was eine verstärkte Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen ermöglicht und neues Potential freisetzt. Hinsichtlich der Einbindung in bestehende Systeme bestehen in der Regel keinerlei Probleme, womit einer schrittweisen Einführung von SaaS-Anwendungen im eigenen Unternehmen nichts entgegensteht.

Wer in Betracht zieht zukünftig SaaS in seinem Betrieb zu nutzen, erhält bei vielen Anbietern die Möglichkeit, durch kostenlose Testversionen die Software gratis für einen bestimmten Zeitraum zu testen. So wird es möglich, die passende Lösung für das eigene Unternehmen ohne großen Aufwand auszuwählen. Alles was benötigt wird ist ein (schnellerer und permanenter) Internetanschluss!

Doch nicht nur betriebswirtschaftliche Standardanwendungssoftware wird in Zukunft als SaaS angeboten. Auch kleine Anbieter, bspw. von Zeitmanagementsoftware oder Dokumentenmanagementsoftware, die eine gemeinsame Bearbeitung von Dokumenten über das Internet ermöglichen, beeindrucken mit ihrer Flexibilität und Einfachheit. Zum Teil werden diese Anwendungen sogar gratis im Internet angeboten. Aufgrund dieser nicht von der Hand zu weisen Vorteile, allem voran die Kostenersparnis, hat Software-as-a-Service das Potential den Softwaremarkt grundlegend zu verändern. Wachstumsraten im zweistelligen Bereich sprechen für sich und die Softwarehäuser rechnen damit, dass im Jahr 2011, 25% des gesamten

Umsatzes von Businesssoftware durch SaaS generiert wird.

### **Der Trend**

Auf der CeBIT09 konnte man im Bereich der kaufmännischen Software bei fast jedem Hersteller ein Produkt finden, das dem SaaS-Ansatz folgt. So bieten nicht nur myfactory.com, einer der ersten Mietsoftwareanbieter im kaufmännischen Bereich, sondern auch Anbieter die bisher die Client-Server-Architektur bevorzugten, Produkte an, die auf Benutzerseite lediglich einen Webbrowser voraussetzen. Beispiele sind Softengine mit WEBWARE und auch Sage. Auch SAP hat, bereits vor Jahren, den Trend mit der Lösung „BusinessByDesign“, aufgenommen. Natürlich sind auch viele weitere Anbieter auf diesen Zug aufgesprungen.

### **Abwägen nötig**

Die SaaS-Architektur bietet viele Vorteile für den Benutzer, dennoch sollten folgende Punkte in eine Entscheidung für und wider den neuen Ansatz mit aufgenommen werden.

Eine SaaS-Architektur ist von einer funktionierenden (Internet-)Anbindung an den Dienstleister abhängig. Zwar können kurzzeitige Ausfälle durch lokale Zwischenspeicherung der Daten überbrückt werden, dennoch ist eine permanente Anbindung Grundvoraussetzung für diesen Ansatz.

Die genutzten Rechenzentren und Übertragungswege sollten einen Mindeststandard an Sicherheit aufweisen, denn die Daten werden außer Haus gegeben.

Dafür müssen Mitarbeiter in den Unternehmen nur noch ihren Rechner warten (lassen) und mit dem Browser und der Anwendung selbst vertraut sein. Tiefgehendes Know-how über Server und Techniken sind nicht nötig.

### **Cloud-Computing**

In eine ähnliche Kerbe schlägt der Begriff „Cloud Computing“. Unterschiedliche Begriffsverständnisse und Begriffsverwendungen machen eine Abgrenzung zum Begriff SaaS schwierig. Aber auch hier gilt: Das Ergebnis

Autoren:

Autoren:

Michael Grom, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, Universität Würzburg  
und Volker Dürrbeck, NEG/MECK ERP, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik

zählt für den Endanwender, er muss sich nicht dafür interessieren wie oder gar wo die von ihm gestellten Aufgaben bearbeitet werden. Aufgaben werden in die undurchsichtige Wolke namens Internet übergeben und liefern ein entsprechendes Ergebnis zurück.

### **Allgemeiner Überblick**

Nachfolgend wird ein Überblick über einige aktuelle SaaS-Produkte gegeben und die grundlegenden Eigenschaften und Anwendungsbereiche erläutert.

Autoren:

Michael Grom, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik, Universität Würzburg  
und Volker Dürrbeck, NEG/MECK ERP, Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik

1

**Business by Design (voraussichtlich ab Herbst 2009 )**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Softwaretyp     | ERP   |
| Bereiche        | Alle mittelständischen Unternehmen  |
| Angebotsumfang  | Financial Service, SCM, CRM, SRM, Human Resources, Projektmanagement, Compliance Management, Executive Management Support   |
| Preis           | ab 133 €zzgl. MwSt. / Monat / Anwender  |
| Laufende Kosten | Alle Aufwendungen für Hardware, Betriebsführung, Lizenzen, Customizing und Wartung im monatlichen Preis enthalten   |
| Demoversion     | Möglichkeit eines Tests der Softwarefunktionen mit eigenen Daten.   |
| Beschreibung    | Voll integrierte On-Demand-Software welche nach individuellen Wünschen durch einzelne Module zusammengestellt wird. Durch die ständige Austauschbarkeit der Module wird ein Höchstmaß an Flexibilität erreicht. Das Angebot setzt eine Mindestnutzeranzahl von 25 Usern voraus sowie eine Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten. |
| Informationen   | <p><b>SAP Deutschland AG &amp; Co. KG</b></p> <p>Hasso-Plattner-Ring 7<br/>69190 Walldorf</p> <p><a href="http://www.sap.de/businessbydesign">www.sap.de/businessbydesign</a><br/><a href="mailto:info.germany@sap.com">info.germany@sap.com</a></p>  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | Warenwirtschaftssystem/ ERP  |
| Bereiche        | Alle mittelständischen Unternehmen   |
| Angebotsumfang  | Fibu, CRM, SRM,DRP Human Resources, Produktionsplanung, Projektmanagement, Produktionsplanung Management-Information-System, Kassensystemmodul, Workflow-Management, Online-Hilfe-Funktion, Entwicklungs- und Customizing-Tool   |
| Preis           | Ab 14,90 €/ Monat /Nutzer  |
| Laufende Kosten | Keine  |
| Demoversion     | k. A.  |
| Beschreibung    | Erhältlich in verschiedenen Versionen als Modell Basis, Modell Business sowie Modell Premium, wobei das Modell Basis ein klassisches Warenwirtschaftsprogramm darstellt das für Einzelunternehmer und Existenzgründer gedacht ist. Die verschiedene Modelle sind alle manuell erweiterbar bis hin zum vollständigen ERP-System. Für mittelständische Unternehmen empfiehlt sich das Modell Business mit zusätzlichen Funktionen wie CRM, HRM sowie Fibu. Diese Version kostet 34,99 €zzgl. Mwst. / Monat/ Nutzer. Bei jedem Modul ist ein Speicher von 500 MB enthalten. Jede weiteren 500 MB kosten 4,30 €zzgl. Mwst. |
| Informationen   | <b>Intraprend GmbH</b><br>Borsigstrasse 18 D<br>65205 Wiesbaden<br>www.cierp3.de<br>info@intraprend.de   |

### 3 Google Apps Premier Edition

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | Kommunikation  |
| Bereiche        | Kleine- und mittelständische Unternehmen, Privatpersonen   |
| Angebotsumfang  | E-Mail, Tabellen- und Datenbankanwendungen, Präsentationen, gemeinsam nutzbarer Kalender, automatischer Virenschutz bei Eingang und Ausgang von Daten, Anrufe, personalisierte Startseite, Page Creator, Integration in bestehende Systeme über APIs., Online- und Telefonsupport.   |
| Preis           | Standardversion kostenlos  |
| Laufende Kosten | Keine  |
| Demoversion     | Kostenlos auf der Homepage erhältlich  |
| Beschreibung    | Google Apps bietet webbasierte Anwendungen hauptsächlich im Bereich der Kommunikation. Die kostenlose Version bietet bereits eine Vielzahl an Funktionen und stellt ein Speichervolumen von ca. 7GB für E-Mails zur Verfügung, sowie Platz für weitere 2000 Office-Dokumente. Die Premier Edition bietet für 40€/ Monat / User, 25 GB Speicherplatz für E-Mail sowie weitere Funktionen wie z.B. eine Verfügungsgarantie der E-Mailanwendung zu 99,9 % im Jahr. Die Programme sind zunächst nur in englischer Sprache erhältlich. Die Text- und Tabellenanwendungen sind im Vergleich zu den üblichen Office-Produkten wie z.B. MS Office nur in einer reduzierten Form enthalten. |
| Informationen   | <p><b>Google Germany GmbH</b><br/>         Abc-Straße 19<br/>         20354 Hamburg<br/> <a href="http://www.google.de">www.google.de</a><br/> <a href="mailto:deutsch@google.com">deutsch@google.com</a></p>  |

**4 Adobe Buzzword**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | Textverarbeitung   |
| Bereiche        | Alle Unternehmensarten und –Größen, sowie Privatpersonen   |
| Angebotsumfang  | Textbearbeitung  |
| Preis           | Kostenlos  |
| Laufende Kosten | Keine  |
| Demoversion     | Keine  |
| Beschreibung    | Anwendung zur Bearbeitung und Speicherung von Dokumenten. Durch Festlegung bestimmter Zugriffsberechtigungen lassen sich Dokumente von mehreren Personen bearbeiten und verändern. Der automatische Zwischenspeicher sorgt dafür, dass der Bearbeitungsstand für jeden Zeitpunkt wieder herstellbar ist. |
| Informationen   | <b>Adobe Systems GmbH</b><br>Georg-Brauchle-Ring 58<br>80992 München<br><br>www.adobe.de<br>desales@adobe.com  |

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | CRM  |
| Bereiche        | Alle Unternehmensarten und -größen   |
| Angebotsumfang  | Vertriebs-Automatisierung, Marketing-Automatisierung, Kundenservice und -support, Partner Relationshipmanagement, Employeeemanagement, Innovationsmanagement, Finanzwesen und Verwaltung   |
| Preis           | Ab 7€/ Monat/ Nutzer   |
| Laufende Kosten | Keine  |
| Demoversion     | 30 Tage kostenlos testen   |
| Beschreibung    | Einfach zu verwendende webbasierte CRM-Lösung für Vertrieb, Service, Marketing und Call-Center. Die Anwendung ist in mehreren Editionen erhältlich. Es besteht die Möglichkeit der direkten Anbindung von Google Apps durch ein Kit das von Salesforce zur Verfügung gestellt wird. Salesforce stellt seinen Kunden eine Softwarebörse für On-Demand-Anwendungen zur Verfügung. Dadurch können Salesforcekunden auch Anwendungen außerhalb des CRM-Bereichs hinzufügen oder austauschen. Bis zu 200 kostenlose Anwendungen befinden sich derzeit im Programm sowie viele weitere gebührenpflichtige Anwendungen von diversen Partnern. |
| Informationen   | <p><b>Salesforce.com Germany</b><br/> Elisabethstr. 91<br/> 80797 München</p> <p><a href="http://www.salesforce.com">www.salesforce.com</a><br/> <a href="mailto:info@de.salesforce.com">info@de.salesforce.com</a></p>  |

6

**Tiwix**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Softwaretyp     | Projektmanagement, Zeitmanagement   |
| Bereiche        | Alle Unternehmensarten und -größen  |
| Angebotsumfang  | Zeit- und Kostenerfassung, Mitarbeiterressourcen, Analysen  |
| Preis / Monat   | Für mehr als 2 User 19 €/ User sowie 23 € Administrator<br>Free-Version erhältlich. Preiskalkulator auf der Webseite!   |
| Laufende Kosten | Keine   |
| Demoversion     | Kostenlose Version für maximal 2 User auf der Homepage erhältlich   |
| Beschreibung    | Anwendung für Projektmanagement, das durch Zeiterfassung , Kostenerfassung sowie Einsatzplanung von Personal eine strukturierte Planung von Projekten ermöglicht. Die Daten können alle in MS Office Formate überführt werden was die Erstellung von Rechnungen ungemein erleichtert. |
| Informationen   | <b>Tiwix</b><br>Schwandenholzstraße 230<br>CH-8046 Zürich<br><br>www.tiwix.com<br>info@tiwix.com  |

7

**Skip 5**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | Business Software  |
| Bereiche        | Speziell für kleine und mittelständische Unternehmen   |
| Angebotsumfang  | Auftragswesen, CRM, Lagerverwaltung, Fibu, Internet Shop   |
| Preis           | Ab 30€/ Nutzer / Monat, jeder weitere ab 10€   |
| Laufende Kosten | Keine  |
| Demoversion     | Kostenloser Test-Account auf der Homepage verfügbar  |
| Beschreibung    | Webbasierte Software die in ein Fibu-Modul, Auftrags-Modul sowie ein eShop-Modul aufgeteilt ist, welche einzeln zu erwerben sind.  |
| Informationen   | <p><b>Skip 5 AG</b><br/> Achslenstrasse 15<br/> CH-9016 St. Gallen</p> <p><a href="http://www.skip5.de">www.skip5.de</a><br/> <a href="mailto:info@skip5.de">info@skip5.de</a></p> |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Softwaretyp     | CRM   |
| Bereiche        | Speziell für kleine und mittelständische Unternehmen  |
| Angebotsumfang  | Vertrieb, Service und Marketing   |
| Preis           | Ab 59€/ Benutzer / Monat  |
| Laufende Kosten | Keine   |
| Demoversion     | 30 Tage kostenlos testen  |
| Beschreibung    | Modulares Kunden- / Zulieferer- und Artikelverwaltungssysteme für Vertrieb, Call-Center und Service sowie integriertem Internet-shop und Projektstundenverwaltung. Ist als SAAS sowie als normale Inhouse-Installation erhältlich |
| Informationen   | <b>Midcom GmbH</b><br>Bahnhofstrasse 2<br>53340 Meckenheim<br><br><a href="http://www.midcom.de">www.midcom.de</a><br><a href="mailto:contact@midcom.de">contact@midcom.de</a>  |

9

**myfactory**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | ERP  |
| Bereiche        | Speziell für kleine und mittelständische Unternehmen   |
| Angebotsumfang  | Financial Service, SCM, CRM, SRM, Human Resources, Ebay-Modul  |
| Preis           | Das CRM-Modul ist ab 0 € für bis zu 3 Nutzer erhältlich, ansonsten ist der Preis modulabhängig   |
| Laufende Kosten | keine  |
| Demoversion     | Online-Demoversion auf der Homepage erhältlich   |
| Beschreibung    | Modular aufgebaute, webbasierte Softwarelösung von CRM bis zur vollständigen ERP-Lösung. Auch ein Modul für den Ebay-Vertrieb von Waren ist in dem umfangreichen Programm enthalten. Der Internet Explorer wird unterstützt. |
| Informationen   | <p><b>Myfactory International GmbH</b><br/> An der Welle 4<br/> 60322 Frankfurt am Main</p> <p><a href="http://www.myfactory.com">www.myfactory.com</a><br/> <a href="mailto:info@myfactory.de">info@myfactory.de</a></p>    |

10

**businessMart**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | eProcurement, eCommerce  |
| Bereiche        | Speziell für kleine und mittelständische Unternehmen   |
| Angebotsumfang  | Verkaufs- und Serviceplattform, Beschaffung, Produktmanagement   |
| Preis           | k.. A.   |
| Laufende Kosten | k. A.  |
| Demoversion     | Nur auf Anfrage.   |
| Beschreibung    | On-Demand-Lösung mit Service-Oriented-Architektur (SOA). Erhältlich sind drei Hauptmodule: sellMart, procureMart sowie dataBase welche zur Produktdatenverwaltung dient. Durch die SOA lässt sich die Lösung leicht in bestehende Systeme integrieren. |
| Informationen   | <p><b>businessMart AG</b><br/> Curiestraße 4<br/> D-70563 Stuttgart</p> <p>www.businessmart.de<br/> info@businessmart.de</p>   |

11

**Semiramis**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | ERP II   |
| Bereiche        | Speziell mittelständische Unternehmen  |
| Angebotsumfang  | Fibu, CRM, SRM, Workflowmanagement, Lagerwirtschaft, Personalwirtschaft, Dokumentenmanagement  |
| Preis           | Ab 113 €/ User / Monat   |
| Laufende Kosten | keine  |
| Demoversion     | nicht bekannt  |
| Beschreibung    | Komplette ERP-Lösung welche von Grund auf neu entwickelt wurde um den heutigen Ansprüchen des Internets gerecht zu werden. Bei der Entwicklung wurde großer Wert auf eine benutzerfreundliche und intuitiv bedienbare Oberfläche gelegt. |
| Informationen   | <b>SoftM Semiramis GmbH &amp; Co. KG</b><br>Großer Kolonnenweg 21<br>30163 Hannover<br><br>www.semiramis.com<br>info@semiramis.com   |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Softwaretyp     | ERP II  |
| Bereiche        | Kleine und mittelständische Unternehmen   |
| Angebotsumfang  | ERP, CRM, PPS, Buchhaltung, Personalwesen   |
| Preis           | 125€/ 10 User / Monat (Miete/Hosting)<br>25000€/ 10 User (Kauf/Inhouse)   |
| Laufende Kosten | Wartung inklusive bei Miete, bei Kauf kommt Wartung dazu.   |
| Demoversion     | keine (aber Online- oder Präsenzdemonstration nach Absprache)   |
| Beschreibung    | Komplette ERP-Lösung. Die Oberfläche ist der von Büroware nachempfunden. Es existiert eine Hosting und eine Inhouselösung. IE und Firefox werden unterstützt. AJAX-Technik. |
| Informationen   | <b>SoftENGINE GmbH</b><br>Kaufmännische Softwarelösungen<br>Alte Bundesstraße 10/16<br>76846 Hauenstein (Pfalz)<br><br>www.softengine.de<br>info@softengine.de              |

13

**Sage**

|                 |  |
|-----------------|--|
| Softwaretyp     | CRM  |
| Bereiche        | CRM<br>Kundenmanagement insbes. Vertrieb, Support und Marketing  |
| Angebotsumfang  | SageCRM.com ist eine mobile und internetbasierte Lösung für kleine und mittelständische Unternehmen.   |
| Preis           | ab 21,- €/ Monat   |
| Laufende Kosten | Preis pro Monat gerechnet  |
| Demoversion     | 30 Tage-Version  |
| Beschreibung    | RM-Lösung für die Bereiche Vertrieb, Marketing und Support. CRM unterstützt Sie durch direkten Zugriff auf Kalender, Kundendaten, Berichte und Anruflisten. Analysefunktionen geben Überblick. Im mobilen Einsatz können die Daten synchronisiert werden. Verwaltung von Marketingaktionen |
| Informationen   | <b>Sage Software GmbH</b><br>Emil-von-Behring-Str. 8-14<br>60439 Frankfurt am Main<br><br><a href="http://www.sagecrm.com/">http://www.sagecrm.com/</a>  |

Die Aufzählung ist nicht abschließend. Immer mehr Softwareunternehmen bieten SaaS bzw. Mietsoftware oder Software-on-demand-Lösungen an. Mit dieser Zusammenstellung soll nur ein Überblick über die verschiedenen Anwendungsgebiete im Firmenumfeld gegeben werden.

## **Volker Dürrbeck**

**MECK Würzburg / NEG Begleitprojekt ERP**  
c/o Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik  
Universität Würzburg  
Josef-Stangl-Platz 2 (ehem. Neubaustrasse 66)  
97070 Würzburg

[vduerrbeck@wiinf.uni-wuerzburg.de](mailto:vduerrbeck@wiinf.uni-wuerzburg.de)  
[www.meck-online.de](http://www.meck-online.de)